

REGULAMENT CONCURS „GHICEȘTE CARTEA, CITEȘTE CARTEA!”

Concursul este organizat de **Asociația Editorilor din România**, cu sediul în Șos. Nicolae Titulescu nr. 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, sector 1, 011142, București, C.I.F. 9833667, cont bancar RO49RNCB0072049718450001, deschis la Banca Comercială Română, sucursala Victoriei București, numită de aici încolo „Organizatorul”. Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. CADRUL LEGAL

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant pe www.bookfest.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului prin intermediul următoarelor pagini web: <http://www.bookfest.ro/> și <https://www.facebook.com/BookfestRomania>

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Ghicește cartea, citește cartea!” este organizată și se desfășoară cu ocazia *Salonului Internațional de Carte Bookfest 2016*, care va avea loc în cadrul *Centrului Expozițional Romexpo* din București, în perioada 1 - 5 iunie 2016.

Campania se va desfășura pe pagina de Facebook a evenimentului, care se găsește la adresa <https://www.facebook.com/BookfestRomania>.

Perioada de desfășurare a campaniei este 11 mai – 2 iunie 2016, deci include primele două zile ale evenimentului.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională angajații și/sau colaboratorii Asociației Editorilor din România, precum și rudele acestora până la gradul II inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care Asociația Editorilor din România deține participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de vizitatori Bookfest a Asociației Editorilor din România și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de evenimentele organizate de aceasta.

Regulamentul va fi comunicat gratuit, oricui solicită o copie a acestuia, la adresa organizatorilor, în scris sau personal.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- 1) să apese pe reclama care va apărea în fluxul lor de știri (*newsfeed*) pe rețeaua socială Facebook sau să intre pe pagina de Facebook a evenimentului la adresa <https://www.facebook.com/BookfestRomania> și să apese pe anunțul legat de prezentul concurs;
- 2) să ghicească titlul cărților sugerate prin copertile propuse de organizatori în fiecare săptămână, timp de patru săptămâni;
- 3) să completeze formularul de înscriere cu datele personale (nume și prenume, adresă de e-mail, localitate, nr. de telefon) și cu răspunsul corect;
- 4) să lase un comentariu la anunțul de pe Facebook cu o poză în care un utilizator apare citind cartea ghicită;
- 5) dacă participanții intră în concurs în fiecare săptămână, vor avea mai multe șanse de câștig (câte una pentru fiecare răspuns corect; deci între 1-3 șanse în plus);
- 6) dacă participanții trimit și poză cu ei citind cartea ghicită (sub forma unui comentariu la anunțul/reclama pe Facebook) primesc o șansă în plus pe săptămână (deci între 1-3 șanse în plus);
- 7) vor fi validați doar cei care ghicesc titlurile cărților, respectiv cei care trimit poze cu ei citind cărțile corecte.

Campania va avea patru perioade de desfășurare:

- 1) 11 - 16 mai 2016;
- 2) 17 - 22 mai 2016;
- 3) 23 - 28 mai 2016;
- 4) 29 mai – 2 iunie 2016.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii sunt:

- 1. Premiul I (acordat unei singure persoane) – trei vouchere în valoare de 100 lei fiecare (valoare totală de 300 lei)**
- 2. Premiul al II-lea (acordat unui număr de două persoane) – două vouchere de 100 lei de persoană (valoare totală de 400 lei)**
- 3. Premiul al III-lea (acordat unui număr de trei persoane) – 3 vouchere în valoare de 100 lei fiecare, câte unul pentru fiecare persoană (valoare totală de 300 lei)**

Valoarea totală a premiilor este de **1000 lei**.

În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea acestora.

Vouchere pot fi folosite în perioada **3-5 iunie 2016** în cadrul *Salonului Internațional de Carte Bookfest*.

Fiecare voucher în valoare de 100 lei poate fi folosit pentru a achiziționa orice produs în cadrul din cadrul unui singur stand Bookfest. În cazul câștigătorilor premiului I și al II-lea, cele trei, respectiv două vouchere pot fi folosite în cadrul unui singur stand sau în cadrul unor standuri diferite, câte vreme fiecare voucher de 100 lei este folosit în cadrul unui singur stand. Cu alte cuvinte, un voucher de 100 lei nu poate fi folosit defalcat în mai multe standuri.

Voucherele pot fi folosite și pentru a completa un produs cu un preț mai mare decât valoarea acestora.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI TRAGEREA LA SORTI

Desemnarea câștigătorilor se va face după finalizarea ultimei etape a concursului, mai exact pe data de 2 mai, până la ora 23:59.

Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti, realizată printr-un sistem online.

Premiile se vor ridica din cadrul Salonului Internațional de Carte Bookfest, în perioada 3-5 iunie, de la standul organizatorilor, conform următorului program:

- vineri, 3 iunie: 10:00-21:00;
- sâmbătă, 4 iunie: 10:00-21:00;
- duminică, 5 iunie: 10:00-20:00.

În cazul în care câștigătorii premiilor nu își revendică premiul în perioada menționată aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor câștigate. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în posesia Organizatorilor.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi anunțați atât telefonic, cât și prin e-mail. În cazul în care aceștia nu pot fi contactați, sunt obligați să contacteze Asociația Editorilor din România la numărul de telefon 0728 327 603, între orele 09:30 - 17:30 pentru a revendica premiul.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta provenite de la terțe părți.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorilor. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorilor precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate pe www.bookfest.ro și pe <https://www.facebook.com/BookfestRomania>.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie „forță majoră” sau printr-o decizie a Organizatorului.

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: Asociația Editorilor din România, Șos. Nicolae Titulescu nr. 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, sector 1, 011142, București, în termen de maxim 1 (o) săptămână de la data tragerii la sorți. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.